FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	GEOGRAFIA TURISMULUI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE ECONOMICĂ						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	18
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	18
Tutorat	2
Alte activități	2
3.7. Total ore de studiu individual	58
3.8. Total ore pe semestru	100
3.9. Număr de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu sistem de proiecție/online
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laborator cu sistem de proiecție și acces la internet/online

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. C2.Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop. C3.Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante. C4.Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. C5.Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism. C6.Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	A1.Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. A2.Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare. De exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geolocalizate, studiul de caz, analiza de conținut. A3.Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate. A4.Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. A5.Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. A6.Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	R1. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). R2.Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele

	geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic. R3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate. R4. Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. R5. Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. R6.Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Geografie economică-definire, obiect de studiu, metode de analiză şi informare	Expunere, exemplificare,argumentare, dialog	4 ore
Globalizarea economică		4 ore
Integrarea economică		4 ore
Organizații internaționale		2 ore
Societăţile transnaţionale şi investiţiile străine directe		4 ore
Libertatea economică		2 ore
Competitivitatea economică		2 ore
Riscul de țară		2 ore
Turismul componentă a economiei mondiale		2 ore
Factorii amplasării și dezvoltării industriei		2 ore

Bibliografie:

Coe N. M., Kelly P. F., Yeung H. W. (2019). Economic Geography, a Contemporary Introduction, Wiley Blackwell.Bari I. (2001) Globalizare şi probleme globale, Editura Economică, Bucureşti.
Brown L. (2004) Eco-economia, Editura Tehnică, Bucureşti.
Brown L (2012) Planeta plină-, farfuriile goale , Editura Tehnică, București.
Caraiani G., Cazacu C. (1995) Zonele libere, Editura Economică, Bucureşti
Claval P. (1976) Élements de géographie économique, Paris.
Dobrescu E. (2001) Integrarea economică, Editura All Beck, Bucureşti.
Dumitrescu S., Bal Ana (1999) Economie mondială, Ed. Economică, Bucureşti.
Erdeli G., coord. (1999) Dicţionar de geografie umană, Editura Corint.
Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D. (2000) Geografie economică mondială, Ed. Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti.
Gamblin A. (2004) Economia Lumii -2004, Ed. Ştiinţelor Sociale şi Politice, Bucureşti.
Iaţu C., Muntele I. (2002) Geografie economică, Editura Economică, Bucureşti.
Wallerstein I. (1991-1993) Sistemul mondial, vol I-IV, Edit. Meridiane, Bucureşti.
Chief Economists' Outlook INSIGHT REPORT SEPTEMBER 2025. https://www.weforum.org/publications/chief-economists-outlook-september-2025/

<table>
<tr><td colspan="3">*** (1990-2025), Human Development Report, UNDP, New York. https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025
*** (1990-2025), World Investment Report, UNCTAD, New York. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025
*** (1990-2019), Conjunctura economiei mondiale. Institutul de Economie Mondială, Academia Română, București</td></tr>
<tr><td>7.2 Seminar</td><td>Metode de predare</td><td>Observații</td></tr>
<tr><td>Locul şi rolul Geografiei economice în cadrul disciplinelor geografice</td><td rowspan="4">conversaţia euristică, explicaţia, observarea independentă</td><td>2 ore</td></tr>
<tr><td>Evoluţia hărţii politico-economice a lumii</td><td>4 ore</td></tr>
<tr><td>Conceptul de „dezvoltare umană” și analiza indicatorului dezvoltării umane la nivel mondial</td><td>4 ore</td></tr>
<tr><td>Dinamica P.N.B. pe locuitor la nivelul statelor (1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015, 2019, 2025)</td><td>4 ore</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografie:
Coe N. M., Kelly P. F., Yeung H. W. (2019). Economic Geography, a Contemporary Introduction, Wiley Blackwell.Bari I. (2001) Globalizare şi probleme globale, Editura Economică, Bucureşti.
Brown L. (2004) Eco-economia, Editura Tehnică, Bucureşti.
Brown L (2012) Planeta plină-, farfuriile goale , Editura Tehnică, București.
Caraiani G., Cazacu C. (1995) Zonele libere, Editura Economică, Bucureşti
Claval P. (1976) Élements de géographie économique, Paris.
Dobrescu E. (2001) Integrarea economică, Editura All Beck, Bucureşti.
Dumitrescu S., Bal Ana (1999) Economie mondială, Ed. Economică, Bucureşti.
Erdeli G., coord. (1999) Dicţionar de geografie umană, Editura Corint.
Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D. (2000) Geografie economică mondială, Ed. Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti.
Gamblin A. (2004) Economia Lumii -2004, Ed. Ştiinţelor Sociale şi Politice, Bucureşti.
Iaţu C., Muntele I. (2002) Geografie economică, Editura Economică, Bucureşti.
Wallerstein I. (1991-1993) Sistemul mondial, vol I-IV, Edit. Meridiane, Bucureşti.
Chief Economists’ Outlook INSIGHT REPORT SEPTEMBER 2025. https://www.weforum.org/publications/chief-economists-outlook-september-2025/
*** (1990-2025), Human Development Report, UNDP, New York. https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025
*** (1990-2025), World Investment Report, UNCTAD, New York. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025
*** (1990-2019), Conjunctura economiei mondiale. Institutul de Economie Mondială, Academia Română, București</td></tr>
</table>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu programele altor centre universitare din străinătate.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	● verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite ● coerenţa logică şi forţa argumentativă ● gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă, testare sumativă	70 %

9.5. Seminar	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- Elaborare și prezentare lucrări practice - Prezență activă în cadrul orelor de lucrări practice	20 % 5 % 5 %
Standard minimum de performanță	Cunoaşterea principalelor caracteristici ale economiei mondiale și a indicatorilor utilizați în analiza repartiției și disfuncționalităților economice la nivel mondial. Pentru absolvirea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) pe baza cumulării notei de examen și a calificativului obținut la seminar.		

Data Completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
26 septembrie 2026	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin
Data avizării în departament		**Semnătura Directorului de Departament**